

Twitteren met Beleid

In één keer grote groepen mensen bereiken en toch persoonlijk communiceren

Wereldwijd 235 miljoen Twitter accounts

Een nieuwe communicatievorm om in contact te treden met jouw achterban. Dat is Twitter. Veelbelovend ook als het erom gaat de kloof tussen politiek en burger te dichten. Kijk maar hoeveel jongeren Obama weten terug te halen naar de politiek. Wereldwijd zijn er intussen zo'n 235 miljoen Twitter gebruikers en per maand komen daar zo'n 15 miljoen bij. Onlangs verscheen een onderzoek dat Nederlanders de meest actieve twitteraars ter wereld zijn.

Camerik Voortman heeft een social media training ontwikkeld, speciaal voor bestuurders, colleges, raden en staten: Twitteren met Beleid. Daarin plaatsen wij Twitter in het brede spectrum van de sociale netwerken en leggen wij uit hoe je je doelgroep vindt en aanspreekt. Aan de hand van cases en door de opdrachtgever aangedragen onderwerpen gaan wij op praktische wijze in op Twitter als campagnemiddel, als netwerkinstrument en als maatschappelijke antenne. Met speciale aandacht voor de gevoeligheden en risico's die bestuurders en volksvertegenwoordigers tegenkomen in hun publieke functie.

Mogelijkheden en functies sociale media

Een bestuurder die vandaag de dag proactief de dialoog wil zoeken met inwoners en achterban, kan niet meer om social media heen. Alle reden om tenminste kennis te nemen van de mogelijkheden en functies van sociale media. Met name Twitter is een tool bij uitstek om te vernemen wat groepen (vaak gelijkgestemde) mensen bezighoudt. Het biedt ook kansen om je te mengen in die gesprekken. Bijvoorbeeld om je standpunten te profileren, of om de actualiteit te duiden. Maar ook om je te laten zien als mens van vlees en bloed. Een ander niet te onderschatten effect van Twitter is dat het je als bestuurder dichterbij brengt bij de inwoners. Vaak brengen sociale media doelgroepen in beeld die je normaliter niet bereikt op de voorlichtingsbijeenkomsten in het wijkgebouw. Alle reden dus voor een training Twitteren met Beleid.

Social media producten

Camerik Voortman kan desgevraagd ook een advies uitbrengen over een social media strategie of de communicatieprofessionals in de organisatie bijstaan in de vorming van het social media beleid. Naast het verzorgen van TwitterTrainingen staat Camerik Voortman meerdere opdrachtgevers bij om hun social media activiteiten te ondersteunen of uit te voeren. Enkele voorbeelden:

- Wij beheren voor NS twee Twitteraccounts voor de communicatie over werkzaamheden in stationsgebieden en voorzien NS periodiek van een social media analyse
- Wij adviseren de provincie Fryslân over de inzet van social media bij projectbureau Het Friese Merenproject en voor het project de WaterWegenNavigator
- Wij voeren voor verschillende opdrachtgevers een Social Media Regioscan™ uit

Op www.camerikvoortman.nl vindt u meer over onze producten en specialisaties.

Opzet Twitteren met Beleid

De training neemt een dagdeel in beslag en gaat in op de volgende onderwerpen:

I. Wat zijn social media? Wat is Twitter?

Twitter, bloggen, LinkedIn, Facebook, Hyves, YouTube, Flickr en hun doelgroepen. Wat is het, wat moet en/of kan ik ermee? Zowel in mijn werk als privé.

II. Wat doe ik wel en wat doe ik niet op Twitter? Voorbeelden van effectief en ineffectief gebruik van Twitter.

Hoe om te gaan met de politieke mores en de gevoeligheden als iedereen alles kan lezen? Hoe presenteer ik mezelf, als raadslid maar ook als mens. De mogelijkheden, de voors en tegens en de afweging, in de vorm van een plenaire discussie.

III. Do's en don'ts!

Hoewel Twitter eenvoudig te gebruiken is, is er toch een Twitter etiquette waar u zich dient te houden. Deze do's en don'ts behandelen we hier.

IV. Werken aan relaties, vertrouwen en aan een autoriteitspositie. Profileren van je werk als raadslid.

Hoe kan ik met Twitter beter de dialoog voeren of juist beter signaleren wat mijn doelgroep beweegt? Hoe profileer ik mezelf? Hoe bereik ik een breder publiek en krijg ik de gewenste volgers? Hoe ga ik om met de pers?

V. Werken aan een 'dichterbij-beleving'

Twitter biedt veel kansen om nieuwe mensen te leren kennen. Door het toegankelijke en persoonlijke karakter van het medium verdwijnt het eendimensionale karakter. Twitterende politici worden meer 'likeable'. Tenminste als je het goed aanpakt. Hoe gaat je dat effect bereiken zonder aan gezag in te boeten?

VI. Twitter in de praktijk

Wat heb ik aan het eind van het jaar bereikt met Twitter? Dat doorkijkje gaan we maken aan de hand van een case. Daarnaast bepalen we aan de hand van een jaarkalender welke momenten en kansen er liggen om te Twitteren met Beleid; om geregeld met de juiste onderwerpen in beeld te komen en de dialoog te voeren.

VII. (optioneel) Twitterinstructie

Voor de starters. Een praktische toelichting van de gebruikte terminologie inclusief uitleg over bijvoorbeeld: Hoe maak ik een goede bio aan? Hoe vind ik volgers en andere twitteraars? Hoe stuur ik een persoonlijk bericht dat voor de andere volgers niet te zien is? Hoe verkort ik een link naar een website? Hoe plak ik een foto in een tweet? Hoe vind ik relevante onderwerpen via de zoekfunctie van Twitter? Er is voor de nog onervaren Twitteraar alle ruimte om vragen te stellen.

Kostenindicatie

Om de training goed af te stemmen op wensen van de opdrachtgever en op het niveau van de deelnemers maken wij graag een afspraak voor een informeren voorgesprek. Hiervoor worden overigens geen kosten in rekening gebracht. De Twittertraining neemt een dagdeel in beslag. Het is mogelijk de training te verdelen over verschillende dagdelen. Dat kan een voordeel zijn als er in één groep zowel onervaren als ervaren twitteraars plaatsnemen.

De training zelf wordt aangeboden door twee communicatieprofessionals op een nader vast te stellen tijdstip op locatie van de opdrachtgever.

Na afloop van de training krijgt de opdrachtgever de beschikking over de Prezi (een nieuwe presentatie-tool) die speciaal voor de training op maat is gemaakt. De deelnemers ontvangen daarnaast drie white papers:

- I. De 10 Geboden van Twitter;
- II. Uitwerking Case Bezuinigingsplan;
- III. Jaarprogramma format met checklist.

Uitgaande van een groepsgrootte van 20 deelnemers zijn de kosten per deelnemer € 175,00. Kosten zijn exclusief 19% btw en reiskosten van de twee cursusleiders.

Mocht u nog vragen hebben of weer willen weten over onze producten, dan horen wij dat graag.

Gerben Hoetink

gerben@camerikvoortman
(0513) 64 00 17

Sarolta van Beek

sarolta@camerikvoortman.nl
(0513) 64 00 17

www.camerikvoortman.nl

Bijlage

Een screenprint van de Prezi-presentatie 'Twitteren met Beleid', onlangs door ons georganiseerd voor de raadsleden van de gemeente Almelo.

